



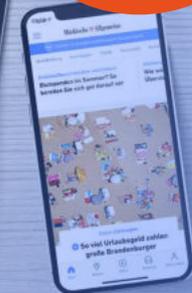
Brandenburg Media

ONLINE & PRINT | GÜLTIG AB 1. JANUAR 2023

Mediadaten Nr. 32



Die Nr. 1
in Brandenburg
mit 286.000
Lesern*



Ein Teil der **MADSACK** MEDIENGRUPPE

*AG.MA 2022 TZ

Inhalt

Inhaltsverzeichnis	2
Allgemeine Verlagsangaben	3
Reichweiten Brandenburg Media	4
Brandenburg Media Solutions	5
Online-Werbung und Digitale Dienstleistungen	
Desktop & Tablet Mobile	7-9
MAZ Job	10-13
E-Paper Interstitial	14
Sponsored Post	15-16
Newsletter	17
Trauerportal	18
Reisereporter	19-20
Mediabox	21
DOOH	22
Adressable TV	23
Märkische Allgemeine Zeitung	
Allgemeine Produktangaben	25
Media-Analyse	27
Verbreitungsgebiet und Lokalausgaben	28
Wirtschaftsräume	29
Belegungseinheiten und Auflagen	30
Platzierungen und Sonderformate	31-32

Gesamtausgabe	33
Score-Festformate	34
Stellen- und Ausbildungsmarkt	35
Immobilien-, Kfz- und Reisemarkt	36
miniMAZ am Donnerstag (Gesamtausgabe)	37
Grundpreise Lokalausgaben und Wirtschaftsräume	38
Ortspreise Lokalausgaben und Wirtschaftsräume	39

Märkische Allgemeine Zeitung: Beilagen

Fremdbeilagen + Sonderwerbformen	40-42
----------------------------------------	--------------

Wochenspiegel

Allgemeine Produktangaben	43
Verbreitungsgebiet, Ausgaben, Auflagen	44
Anzeigenpreise	45

Wochenspiegel: Beilagen

Fremdbeilagen + Sonderwerbformen	46-49
----------------------------------------	--------------

Technische Informationen

Technische Angaben für Print-Produkte	50-51
---------------------------------------------	--------------

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag:Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH Potsdam

Vermarktung: Brandenburg Media GmbH & Co. KG

Postanschrift:Friedrich-Engels-Straße 24, 14473 Potsdam

Telefon:0331 2840-366

Internet:MAZ-online.de
Die Mediadaten finden Sie unter
www.MAZ-online.de/media/
Unsere Agenturdienstleistungen finden Sie unter
www.brandenburg-media-solutions.de

E-Mail:anzeigenverkauf@maz-online.de

Gerichtsstand: Amtsgericht Potsdam, HRB 401

Geschäftsbedingungen:Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.
www.MAZ-online.de/agb

Bankverbindung:IBAN: DE25 1605 0000 3502 2243 90
BIC: WELADED1PMB
Bankname: Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam

Zahlungsbedingungen:Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.



Reichweiten Brandenburg Media

Wir verbinden Unternehmen und Kunden unserer Region mit wirkungsstarken Lösungskonzepten und crossmedialen Reichweiten!

MAZ Print
286.000 Leser*
täglich

MAZ Digital-Out-Of-Home
Über **100 Standorte** im
MAZ-Mediabox-Netzwerk
Bundesweit **2.700 DOOH Geräte**
im Netzwerk



MAZ-online.de
**800.000
Nutzer/Monat**

MAZ E-Paper
6.033 Nutzer**

Facebook:
**118.000
Abonnenten**
Instagram:
**18.000
Follower**

Zielgruppenspezifisch, kanalübergreifend, perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten – unser Portfolio bietet Ihnen eine Vielfalt an Produkten für Ihr Print- und Online-Marketing. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung, gemeinsam finden wir die optimale Marketing-Strategie für Ihr Unternehmen.

Quellen:
*MA TZ 2022
**IVW E-Paper Auflage 02/2022
Google Analytics 01-10/2022
www.DOOH.eu
Facebook-Instagram 08/2022

Brandenburg Media Solutions

Das Agenturteam „**Brandenburg Media Solutions**“ bietet Ihnen individuelle und ganzheitliche Content-Marketing-Konzepte. Egal ob Kunden- oder Mitarbeitermagazin, Unternehmensbericht, Podcast oder Newsletter - das Team aus Content-Spezialisten, Video- & Audio-Producern erstellt und managt Ihre Content-Projekte.



Wir freuen uns auf Ihre Anfrage:
E-Mail: agentur@maz-online.de
www.brandenburg-media-solutions.de

Online Werbung & Digitale Dienstleistungen

Online-Reichweiten

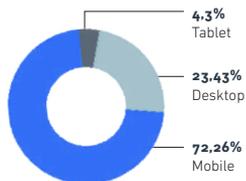
MADSACK Mediengruppe

MADSACK ist als überregional agierende Mediengruppe in weiten Teilen Nord- und Mitteldeutschlands aktiv und an zahlreichen Standorten – u.a. Leipzig, Hannover, Kiel, Lübeck, Rostock, Göttingen und Potsdam – mit erfolgreichen Online-Portalen vertreten.

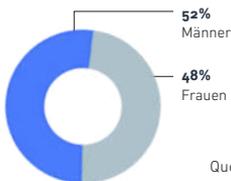
Gemeinsam mit dem Redaktionsnetzwerk Deutschland und den bundesweiten Portalen reisereporter.de und sportbuzzer.de erzielen die Web-Angebote der MADSACK-Tageszeitungen eine Reichweite von 85 Mio. Seitenaufrufen und 19 Mio. Nutzern.

Portal		Nutzer in Mio.	Sitzungen in Mio.	Seitenaufrufe in Mio.
Redaktionsnetzwerk Deutschland	RND	8,1	18,0	22,8
Sportbuzzer	sportbuzzer.de	1,8	7,7	10,1
Hannoversche Allgemeine Zeitung/ Neue Presse	HAZ.de + Neuepresse.de	1,6	5,1	8,6
Leipziger Volkszeitung	LVZ.de	1,0	3,8	6,2
Ostsee-Zeitung	Ostsee-Zeitung.de	0,8	2,6	4,3
Kieler Nachrichten	KN-online.de	0,7	2,1	3,6
Märkische Allgemeine	MAZ-online.de	0,8	1,9	3,4
Lübecker Nachrichten	LN-online.de	0,6	1,8	3,0
reisereporter	reisereporter.de	1,5	2,8	3,2
Wolfsburger Allgemeine Zeitung/ Aller-Zeitung	WAZ-online.de	0,2	0,8	1,4
Göttinger Tageblatt	Goettinger-Tageblatt.de	0,3	0,8	1,3
Dresdner Neueste Nachrichten	DNN.de	0,2	0,5	0,8
Schaumburger Nachrichten	SN-online.de	0,1	0,4	0,7
Peiner Allgemeine Zeitung	PAZ-online.de	0,1	0,3	0,6
MADSACK gesamt		17,9	48,4	70,1

Gerätekatgorie



Verteilung nach Geschlecht



Quelle: mtl. Durchschnitt 01.01.2022-30.10.2022, Google Analytics

Märkische Allgemeine Zeitung

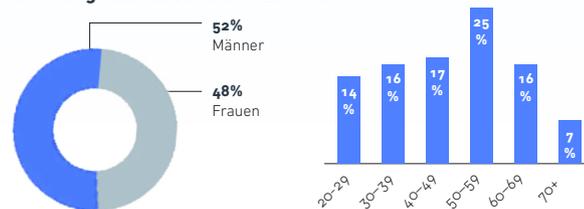
Die Website der MAZ-online.de mit monatlich über 800.000 Nutzern wird wie die konzernweiten Angebote von überwiegend jüngeren und gebildeten Zielgruppen genutzt.

Nutzer
pro Monat:
über 800.000

Sitzungen
pro Monat:
über 1,9 Mio

Seitenaufrufe
pro Monat:
über 3,4 Mio

Verteilung nach Geschlecht und Alter



Quelle: Google Analytics 08/2022



Werbeformate

Die MADSAK Mediengruppe bietet zahlreiche Online-Werbeformen für image- und abverkaufsorientierte Kampagnen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht der Platzierungsmöglichkeiten.

Desktop

Auf den Desktop-Versionen der Portale der MADSAK Mediengruppe können Sie vielfältige Display-Werbeformen buchen. Einen Auszug der beliebtesten Werbemittel haben wir hier für Sie zusammengestellt.



Wallpaper
45,00 € TKP*



Billboard Ad
35,00 € TKP*



Halfpage Ad
30,00 € TKP*



Sitebar Ad
40,00 € TKP*



Ad Bundle
10,00 € TKP*



Medium Rectangle
15,00 € TKP*



Skyscraper
15,00 € TKP*



Superbanner
15,00 € TKP*



Sponsor-Banner
ab 1.500,00 € TKP*

Spinning Skyscraper Cube

Exklusives Premiumformat, buchbar ausschließlich über den Verlag – wir programmieren Ihren Dreh-Effekt:

- 4 rollierende Werbeflächen platzieren Ihr Produkt vielseitig und eindrucksvoll
- Durch die dynamische Gestaltung des Formats wird eine hohe User Nutzer-Interaktion und Engagement sichergestellt
- Sehr gut für Angebotskommunikation und Darstellung von Produktwelten geeignet



30,00 € TKP*

*ROS (Belegung als Rotation „Run of Site“), Preise zzgl. MwSt.; AE-fähig
Mindestbuchungsvolumen von 300 €

**Technische
Spezifikationen
finden Sie unter
[www.madsack-
adcenter.de](http://www.madsack-adcenter.de)**

Zusätzliche Aufschläge als TKP

Regio	5,00 €
Channel	5,00 €
1 Targeting-Kriterium (PBT)	5,00 €
<small>Kriterien auf Anfrage, z. B. Alter, Geschlecht, Bildung, ...</small>	
Keyword	5,00 €

Werbemittelerstellung

Werbemittelerstellung Standard	75,00 €
--------------------------------	---------

(Umwandlung Printanzeige für Online,
ohne Briefing)
Werbemittelerstellung nicht AE-fähig

Werbeformate Mobile

Mobile

Das Leben der Menschen wird immer mobiler. Das Smartphone ist zum Kommunizieren und zur Informationssuche immer dabei. Erreichen Sie Ihre Kunden unterwegs mit dem passenden Werbemittel. Einen Auszug der beliebtesten Werbemittel haben wir hier für Sie zusammengestellt.



**Mobile
Halfpage Ad**
30,00 € TKP*



**Mobile Medium
Rectangle**
20,00 € TKP*

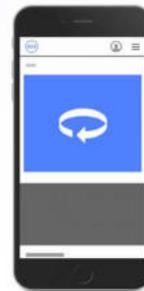


**Mobile
Content Ad 4:1**
15,00 € TKP*
(je nach Größe)

Mobile Spinning Rectangle

Exklusives Premiumformat, buchbar ausschließlich über den Verlag - wir programmieren Ihren Dreh-Effekt:

- 4 rollierende Werbeflächen platzieren Ihr Produkt vielseitig und eindrucksvoll
- Durch die dynamische Gestaltung des Formats wird eine hohe User Nutzer-Interaktion und Engagement sichergestellt
- Sehr gut für Angebotskommunikation und Darstellung von Produktwelten geeignet



**Mobile Spinning
Rectangle**
30,00 € TKP*

*Technische
Spezifikationen
finden Sie unter
[www.madsack-
adcenter.de](http://www.madsack-adcenter.de)*

Native

Nutzen Sie das vertrauenswürdige Umfeld unserer Medienmarke, um die Sympathie Ihres Produktes und Ihrer Marke zu steigern. Unsere Multiscreen Native Teaser fügen sich natürlich in das journalistische Umfeld und verlinken auf das Nachrichtenportal oder Ihre Website. Bei Erstellung informativer oder unterhaltender Inhalte unterstützen wir mit langjähriger journalistischer Expertise.



Native Ad In

Das Native Ad besteht aus 1-5 Teaser und einem Artikel. Es kann auf allen Devices ausgeliefert werden. True Native Advertising und Advertorial liegen sehr nah beieinander. Der größte Unterschied liegt in der skalierbaren Auslieferung über einen Adserver.
20,00 € TKP*



Native Ad Out

Das Native Ad Out besteht aus 1-5 Teaser und verlinkt direkt auf die Kundenseite. Es kann auf allen Devices ausgeliefert werden.
Titel mit bis zu 60 Zeichen.
20,00 € TKP*

Zusätzliche Aufschläge als TKP

Regio	5,00 €
Channel	5,00 €
1 Targeting-Kriterium (PBT) <small>Kriterien auf Anfrage. z. B. Alter, Geschlecht, Bildung, ...</small>	5,00 €
Keyword	5,00 €

Werbemittelerstellung

Werbemittelerstellung Standard	75,00 €
-----------------------------------	---------

(Umwandlung Printanzeige für Online, ohne Briefing)
Werbemittelerstellung nicht AE-fähig

*ROS (Belegung als Rotation „Run of Site“), Preise zzgl. MwSt.; AE-fähig Mindestbuchungsvolumen von 300 €

MAZ Job

Finde Deinen neuen Traumjob
in Brandenburg und Berlin!



Online-Jobbörse

MAZ Job ist das regionale Recruitingportal für Brandenburg und Berlin mit überregionaler Strahlkraft. Die Kernbotschaft von MAZ Job „Fachkräfte von hier“ richtet sich dabei an eine breite Zielgruppe – vom Berufsanfänger bis zum Professional, vom Mini-jobber bis zur Führungskraft. Wir beraten Sie gerne!

Sie möchten auch Zeitungsleser erreichen?

Dann buchen Sie die Print-Online-Kombination (s. Seite 35).

Ihre Vorteile

- Brandenburgs großer Stellenmarkt
- NEU: Ausspielung zusätzlich auf Berliner.Jobs
- Google for Jobs inkludiert
- Arbeitgeberprofile - Employer Branding
- Online-Bewerbungsfunktion
- Bewerbungsmanagement inklusive
- Service und Self-Service-Buchung möglich

Online-Stellenanzeige Multiposting

30 Tage online

- Ausspielung im Partner- und Werbenetzwerk
- Refresh alle 15 Tage
- Firmenprofil
- Logo/Hintergrundbild
- Google for Jobs
- Bewerbungsmanagement

799 €*

- Servicebuchung mit persönlicher Beratung

* AE-fähig, zzgl. MwSt.



Informationen für weitere Angebote
erhalten Sie unter:

Telefon: (0331) 2840-77777

E-Mail: info@maz-job.de

MAZ Job: Online-Only-Anzeige

Ihre Anzeige steht automatisch top platziert online auf MAZ-job.de

Online-Stellenanzeige Multiposting¹

- Ausspielung im Partner- und Werbenetzwerk
- Refresh alle 15 Tage
- Firmenprofil
- Logo/Hintergrundbild
- Google for Jobs
- Bewerbungstool



Service-Buchung 30 Tage online	799,00 €
Service-Buchung 60 Tage online	899,00 €

Online-Stellenanzeige Multiposting 60 Partnerpaket¹

- Partner- und Werbenetzwerk
- Refresh alle 15 Tage
- Firmenprofil
- Logo/Hintergrundbild
- Google for Jobs
- Bewerbungstool



Service-Buchung 60 Tage online	2.299,00 €
--------------------------------	------------

Online-Stellenanzeige Basic¹

Mini-Job/Aushilfen/Praktika/Werkstudenten

- Refresh alle 15 Tage
- Logo
- Google for Jobs

Service-Buchung 30 Tage online	149,00 €
3er Paket ²	420,00 €
5er Paket ²	648,00 €
10er Paket ²	1.192,00 €

Online-Stellenanzeige Classic¹

- Refresh alle 15 Tage
- Firmenprofil
- Logo/Hintergrundbild
- Google for Jobs
- Bewerbungstool

Service-Buchung 30 Tage online	499,00 €
3er Paket ²	1.407,00 €
5er Paket ²	2.171,00 €
10er Paket ²	3.992,00 €
Service-Buchung 360 Tage online	1.799,00 €

Online-Stellenanzeige Ausbildung¹

- Refresh alle 15 Tage
- Firmenprofil
- Logo/Hintergrundbild
- Google for Jobs
- Bewerbungstool

Service-Buchung 90 Tage online	299,00 €
3er Paket ²	807,00 €
5er Paket ²	1.345,00 €
10er Paket ²	2.240,00 €
Service-Buchung 180 Tage online	399,00 €

Upgrades in Verbindung mit jeweils einer Online-Stellenanzeige (pro Berufsbild)

Refresh alle 7 Tage	+ 99,00 €
Hervorstellung "Premium"	+ 99,00 €
Verlängerung 30 Tage	+ 199,00 €

Alle Preise AE-fähig, zzgl. MwSt.

¹ Preis je Berufsbild (Ein Berufsbild entspricht einer Online-Stellenanzeige)

² Innerhalb eines Paketes sind verschiedene Berufsbilder möglich; Kontingentabnahme innerhalb von 12 Monaten; Paketpreis bei Erstbuchung fällig

MAZ Job: Online-Stellenanzeigen Kombinationen Display - Social Media - DOOH - Video- Karrieremonitor

Paketangebot Display ^{1,2,3}	Preis
Online Stellenanzeige Classic 30 Tage Refresh 7	Komplettpreis
Displaykampagne 30 Tage 25.000 Ad Impressions	999,00 €
Paketangebot Social Media ^{1,2}	Preis
Online Stellenanzeige Classic 30 Tage Refresh 7	Komplettpreis
Social Media Facebook Ads (Werbekampagne)	860,00 €
Paketangebot DOOH ^{1,2,3}	Preis
Online Stellenanzeige Classic 30 Tage Refresh 7	Komplettpreis
DOOH MAZ Mediabox-Netzwerk lokal mind. 3 Standorte Spot Mo-Sa 10sec 5x/h	999,00 €
Online Stellenanzeige Classic 30 Tage Refresh 7	Komplettpreis
DOOH MAZ Mediabox-Netzwerk lokal mind. 25 Standorte Spot Mo-Sa 10sec 5x/h	3.999,00 €
Paketangebot Video ^{1,2}	Preis
Online Stellenanzeige Classic 360 Tage Refresh 7	Komplettpreis
Inkl. Videoproduktion; Platzierung auf MAZ-job.de; externe individuelle Verwendung möglich; lizenzfreie Nutzung des Contentmanagers im 1. Jahr, optional im Folgejahr 480 € p.a.	3.599,00 €
Paketangebot Karrieremonitor ^{1,2}	Preis
Online Stellenanzeige Classic 360 Tage Refresh 7	Komplettpreis
Karrieremonitore in max. 3 Schulen, Targeting nach Region, Schulform inkl. statischem Werbemittel	4.899,00 €

¹ Alle genannten Pakete sind optional gegen Aufpreis erweiterbar. Informationen über weitere bzw. individuelle Angebote erhalten Sie im Service!

² Preise sind AE-fähig (ausgenommen davon Facebook Ads sowie Werbemittelerstellung)

³ Preise zzgl. Werbemittelerstellung und MwSt.; 1 Anzeige = 1 Berufsbild; Paketpreise sind nicht reduzierbar. Nach Bedarf über 12 Monate abrufbar, Gesamtrechnungsbetrag bei Erstbuchung fällig

MAZ Job: Ihr Recruiting Partner

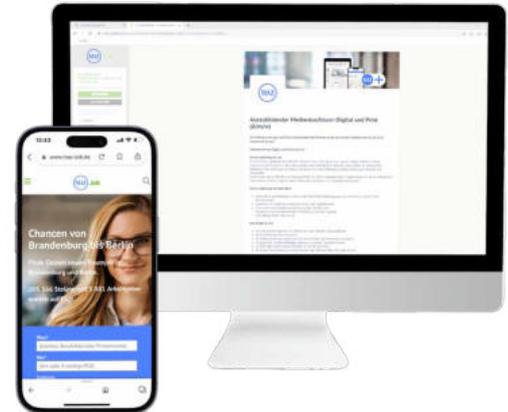


Wir sind Ihr Begleiter auf dem Online-Arbeitsmarkt. MAZ-job.de und berliner.jobs sind starke Partner und bilden das Fundament, um auf dem Arbeitsmarkt Brandenburg, Berlin und bundesweit die passende Fachzielgruppe für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Die Portale kooperieren zielführend mit Printmedien, Tageszeitungsportalen, Facebook- und Instagram-Kanälen sowie DOOH. Setzen Sie bei Mitarbeiterrekrutierung auf unser starkes Netzwerk und präsentieren sich mit einem starken Firmenprofil und qualifizierten Angeboten. Wir bringen die Interessen von Arbeitnehmern und Arbeitgebern bestmöglich zusammen!

Onlineportal:

- Stellenanzeigen: 200.000
- Nutzer: 75.000
- Besuche: 110.000
- Seitenaufrufe: 320.000

Quelle: Google Analytics 10/2022



E-Paper Interstitial



Ausgabe	Laufzeit	Auflage	Rabatt	Preise*
MAZ Gesamtausgabe	1 Tag	6.000		420,00 €
MAZ Gesamtausgabe	1 Woche	6.000	20 %	2.400,00 €

* Preise zzgl. MwSt. - AEFähig - nicht rabattfähig



Ca. 6.033
E-Paper-Abos

20 % Rabatt
 (bei Wochenbuchung)

Unsere Hingucker:

- Zwischen den redaktionellen Seiten des E-Papers in App und Web
- Verlinkung zu Ihrer Website
- Sehr gut geeignet für Kampagnen mit Aktionscharakter und Darstellung von Produktwelten

- Laufzeit: Ein Erscheinungstag oder eine Woche - 7 Tage rückwirkend abrufbar
- Im journalistischen Premiumfeld: ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer
- Werbemittelerstellung exklusive – gerne übernehmen wir auch die Gestaltung Ihrer Werbemotive
- Attraktive Platzierungsmöglichkeiten innerhalb der Beilage (auf Seite 3, 5 oder 11 platzierbar)

Technische Daten:

- Dateiformat: PDF (mindestens 150 dpi)
- Abmessung: hoch 1.532 x 2.232 px
- Anlieferung: mind. 3 Werktage vor Erscheinen

Sponsored Post

MAZ-Reichweite auf Facebook nutzen

- Wird in dem Feed des MAZ-Facebook-Accounts gepostet
- Für jeden Follower des MAZ-Account sichtbar
- Werbung wirkt im journalistischen Umfeld glaubwürdiger
- Wird mit dem Zusatz "Sponsored" oder "bezahlte Werbepartnerschaft" markiert
- Direktes Feedback, Interaktion und Kommentare der Kunden/Leser erhalten

Facebook Seite	Fans*	Preise**
Märkische Allgemeine	57.200	1.500,00 €
Oberhavel	20.400	750,00 €
Prignitz-Ruppin	11.800	750,00 €
Bad Belzig	1.800	450,00 €
Brandenburg/H.	11.300	450,00 €
Teltow-Fläming	5.300	450,00 €
Havelland	5.100	450,00 €
Potsdam	5.100	450,00 €



Glaubwürdiges
Werbeumfeld



Aufbau von Followern
durch Verlinkung Ihres
Accounts



Transparente
Performancemessung

*Facebook o8/2022

**nicht AE-fähig - nicht rabattfähig, Preise zzgl. MwSt.

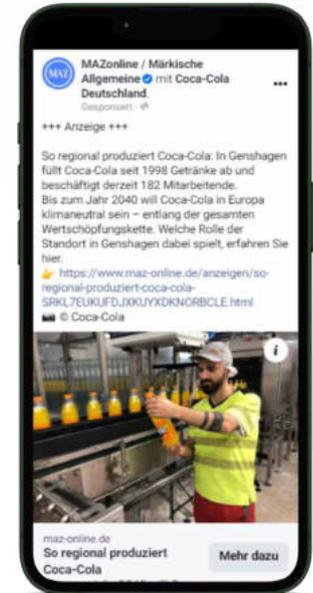


118.000 Fans
(alle MAZ-Facebook-Kanäle)

facebook



Stand 08/2022



Sponsored Post - Unser Soziales Netzwerk

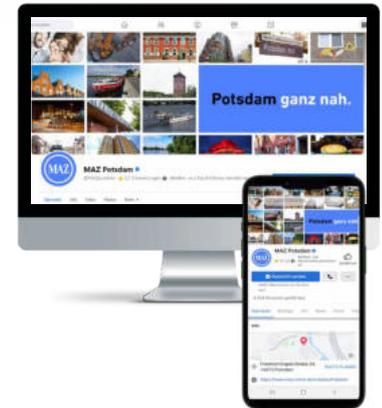
Nutzen Sie unsere Social Media Kanäle für Ihre Werbeziele

Unser Soziales Netzwerk:

- Verbreitung von Werbeinhalten bei Facebook mit redaktionellem Rückenwind
- Profitieren Sie von den hohen Interaktionsraten, Reichweiten und der Glaubwürdigkeit unserer redaktionellen Social Media Kanäle
- Nationale und regionale Sponsored Posts: Werben Sie deutschlandweit oder speziell in den Regionen Ihrer Zielgruppe auf den Facebook Redaktionsseiten der MADSACK Zeitungstitel

Ausgaben	Anzahl Fans*	Kombi Niedersachsen	Kombi Nord	Kombi Ost	Super Kombi
Hannoversche Allgemeine Zeitung	114.995	294.492			
Neue Presse	53.599				
Göttinger & Eichsfelder Tageblatt	48.993				
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	27.660				
Aller-Zeitung	13.550				
Schaumburger Nachrichten	21.906	257.042			
Peiner Allgemeine Zeitung	13.789				
Ostsee Zeitung	106.061				
Lübecker Nachrichten	83.393				
Kieler Nachrichten	67.588				
Leipziger Volkszeitung	112.104			197.021	
Märkische Allgemeine Zeitung	57.200				
Dresdner Neueste Nachrichten	27.717				
Gesamt	748.555				

* Quelle: Facebook 08/2022



Unsere Newsletter



- Platzierung im oberen Lesebereich
- Als Anzeige markiert
- Grafik + Text mit Verlinkung
- Werbemittelerstellung möglich: Standard 75,00 €**

Newsletter	Abonnenten*	Preise**
MAZ Update	7.969	500,00 €
Raus aufs Land	3.889	250,00 €
Potsdam ganz nah	1.535	250,00 €
Havelpost	1.113	250,00 €
Wir im Havelland	971	250,00 €
Berliner Ring	771	250,00 €

*Verlagsangabe

**Preise zzgl. MwSt. - AE-fähig (ausgenommen Werbemittelerstellung), - nicht rabattfähig

Trauerportal trauer-anzeigen.de

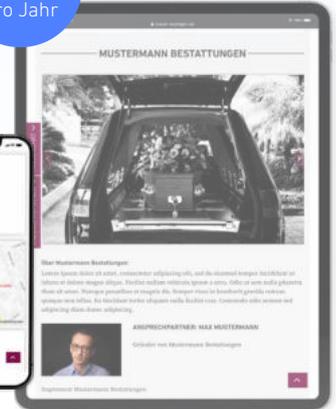
Menschen teilen neben schönen Lebensereignissen auch ihre Trauer im digitalen Raum. Unser Online-Portal trauer-anzeigen.de bietet Ihnen hierfür den angemessenen Rahmen.

260.000 Nutzer auf trauer-anzeigen.de

3,0 Mio Seitenaufrufe
 Google Analytics 7/2022

Ihr Unternehmensprofil im Branchenbereich
 Ihrer Services werden detailliert und übersichtlich dargestellt. Durch Bilder, Unternehmensvorstellung, Google Maps Vorschau und direkte Kontaktmöglichkeit verschaffen wir Ihnen einen professionellen Auftritt.

240 €*
 pro Jahr



Online-Werbebanner

Mit den folgende digitalen Werbeformaten präsentieren Sie sich auf trauer-anzeigen.de



Superbanner
 15,00 € TKP*



Skyscraper
 15,00 € TKP*



Medium Rectangle
 15,00 € TKP*



Wallpaper
 45,00 € TKP*

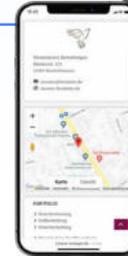
BEGLEITET DURCH

NAME BESTATTUNGSUNTERNEHMEN

Musterstraße 1a
 12345 Musterstadt
 0123-1234567

E-Mail senden

Mehr Informationen



420 €*
 pro Jahr



Dank zusätzlicher Ratgeberinhalte, Checklisten und hilfreicher Downloads können Sie sich in einer hochwertigen Umgebung angemessen präsentieren.



Mobile Content Ads
 (4:1, 3:1, 2:1)
 15,00 € – 20,00 € TKP*
 (je nach Größe)



Mobile Medium Rectangle
 20,00 € TKP*

Ihr Profil neben jeder Traueranzeige
 Jede durch Sie vermittelte Traueranzeige wird mit Ihrem Profil verknüpft, sodass Ihr Logo, Ihr Name und Ihre Kontaktdaten direkt zu sehen sind. Zusätzlich sind „Ihre“ Anzeigen auch in Ihrem Profil sichtbar.

Zusätzliche Aufschläge als TKP
 Regio 5,00 €

* Preise zzgl. MwSt.; AE-fähig

Das ist der reisereporter! Reichweiten. Stark.

reisereporter.de – Ihr Partner für starke Digital- & Print-Kampagnen



Ihre Kampagne auf dem größten crossmedialen Reiseportal Deutschlands

- Über 3 Mio. Seitenaufrufe*
- Über 100.000 Social Media Follower**

*08/2022 (Google Analytics), **08/2022 Facebook

Die reisereporter-Zielgruppe:

- Mit reisereporter.de erreichen Sie eine reiseaffine Zielgruppe zu Beginn ihrer Customer Journey

Individuelle und native Vermarktung auf reisereporter.de

- Wir bieten Native Stories an, die nativ in das Redaktionsumfeld eingebunden sind
- Durch Onsite- (Empfehlungsalgorithmus) und Offsite-Maßnahmen (Social Media, Newsletter, etc.) stellen wir garantierte Performance Parameter sicher



<https://www.reisereporter.de/>

reisereporter Angebote

Kampagnenleistung	Advertorial Normal	Advertorial Plus
Beratung durch Content-Experten	✓	✓
Suchmaschinen-Indexierung	-	-
Homepage-Rotation	4 Wochen	4 Wochen
Mind. Verfügbarkeit auf reisereporter.de	12 Wochen	15 Monate
Native Teaser Rotation im RND-Netzwerk	4 Wochen	4 Wochen
Social Media Präsenz reisereporter – organisch	✓	✓
Social Media Präsenz reisereporter – sponsored	-	✓
Platzierung Newsletter reisereporter	-	✓
Garantierte Impressionen	100.000	200.000
Garantierte Seitenaufrufe	-	3.000
Reporting nach Kampagnenende	✓	✓
Direktpreis	3.000,00 €* 	4.750,00 €*
Optional: Erstellung der Inhalte durch reisereporter	360,00 €* 	400,00 €*
Suchmaschinenindexierung bei Erstellung der Inhalte	✓	✓

*Preise zzgl. MwSt.; AE-fähig

MAZ Mediabox

Hier läuft Ihr Programm

Digitale Angebote auf großen Bildschirmen sind heutzutage überall präsent. Begeistern auch Sie Ihre Kunden mit eigenen Angeboten – auf der MAZ Mediabox. Erstellen Sie im Handumdrehen Ihr eigenes Programm aus regionalen Nachrichten der MAZ, überregionalen Meldungen und eigenen Angeboten.

Anschließen, durchstarten und Umsatz steigern

Wählen Sie zwischen dem professionellen Bildschirmsystem, das sich durch eine längere Laufzeit und eine höhere Leuchtkraft gegenüber handelsüblichen Bildschirmen auszeichnet, oder dem Mini-PC für bereits vorhandene Bildschirme.

Varianten	Ratenkauf 36 Monate	Sofortkauf
Mediabox (ohne Display)	39,90 €	1.292,90 €
32" Komplettsystem	49,90 €	1.616,90 €
32" bis 55" Komplettsystem	ab 49,90 €	ab 1.616,90 €

**10 %
Preisvorteil**
ggü. Ratenkauf

Alle Preise verstehen sich in € zzgl. der gesetzlichen MwSt und sind nicht AE-fähig. Unter Berücksichtigung des direkten Konkurrenzausschlusses können max. 25 % Ihrer Sendezeit mit Werbung angereichert werden. Unabhängig von der Gerätegröße zahlen Sie ab Monat 37 nur 14,95 € im Monat für die Bereitstellung Ihres Benutzerportals und der redaktionellen Inhalte.

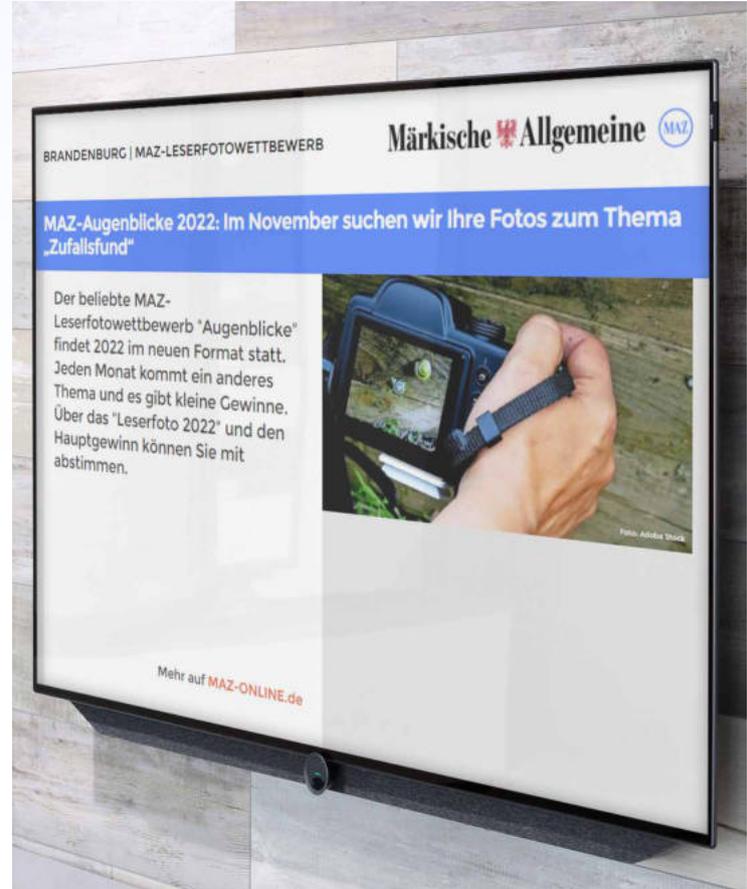
Ob Komplettsystem oder Mini-PC – im Handumdrehen schaffen Sie Ihr eigenes Sendeprogramm.

MAZ Mediabox



Abb. ähnlich

- Inkl. 36 Monate Vor-Ort-Reparaturservice für Komplettsysteme
- Inkl. aller Supportleistungen
- Keine Zusatzkosten durch GEMA-Gebühren



DOOH - Unsere Digital Out Of Home Angebote

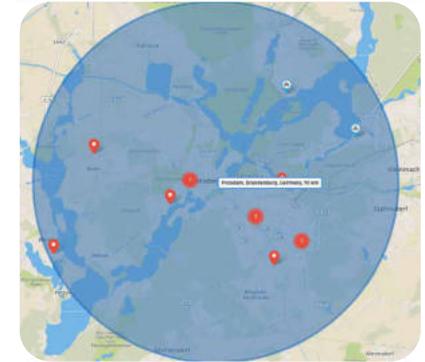
Erreichen Sie Ihre Kunden im täglichen Umfeld

- Ideales Umfeld, um Angebote aufmerksamkeitsstark zu präsentieren
- Zielgruppe direkt am Point of Sale ohne Streuverluste
- Werben in z.B. Fitnessstudios, beim Arzt, im Hotel, beim Friseur, beim Einkaufen, im Autohaus, im Café etc.
- Werbung passiert beiläufig und sorgt für höhere Akzeptanz
- Statische Bilder, Animationen oder Videos möglich

Preise – Beispiele Potsdam + 10 km, max. 20 Standorte/ 24 Bildschirme, Bruttoreichweite ca. 550.000

	Paket S	Paket M	Paket L	Paket XL
Anzahl der Standorte	3	7	9	20
Bruttoreichweite (vsl. Passanten, die das Werbemittel sehen)	ca. 82.500	ca. 192.500	ca. 247.500	ca. 550.000
Spotlänge	10 Sekunden	10 Sekunden	15 Sekunden	15 Sekunden
Laufzeit	1 Woche	1 Woche	1 Woche	1 Woche
Preise*	250,00 €	550,00 €	1.093,00 €	2.475,00 €

*Preise zzgl. MwSt. - nicht AE-fähig



info@maz-mediabox.de
www.maz.media-box.de

Addressable TV - Switch In XXL im linearen TV Programm

- Werbebotschaft auf jedem internetfähigen Smart TV (ca. 550.000 Geräte in BRB / 1 Mio in Berlin ansteuerbar)
- Im „RTL-Universum und Seven.One“ über unseren Partner
- Umschaltmomente lösen 10 sek. Werbeformat aus (siehe Senderliste)
- Regionale Sichtbarkeit durch Geo-Targeting auf PLZ-Ebene
- Nutzeransprache über Tage und Uhrzeiten möglich



Werbemittelerstellung
inklusive



Detailliertes
Reporting



Ihre Werbung auf diesen Sendern platziert:



Paket-Beispiele auf TKP Basis: 70,00 € TKP**

Ausspielungen*	Preise**
30.000	2.099,00 €
50.000	3.499,00 €
100.000	6.999,00 €

*Ausspielungszeitraum wählbar, je nach Kampagne 7-30 Tage sinnvoll,
 ** inkl. Geo-Targeting zzgl. MwSt. - nicht AE-fähig, nur buchbar für Direktkunden.

Print- und Crossmedia- Angebote der Brandenburg Media

Märkische Allgemeine Zeitung - Allgemeine Produktangaben

Schlussstermin: für Anzeigenaufträge, Druckunterlagen und Rücktritt im Verlag Potsdam

Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Montag	Freitag, 15 Uhr
Dienstag bis Freitag	Vortag, 10 Uhr
Samstag	Donnerstag, 15 Uhr

Für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine. Produktionskosten für Abzugsanzeigen/ Probesätze werden in Rechnung gestellt, wenn kein Auftrag erfolgt.

Erscheinungsweise: . . täglich morgens, außer feiertags, sonntags nur digital als E-Paper

Format: Rheinisches Format

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.
www.MAZ-online.de/agb

Bankverbindung: IBAN: DE25 1605 0000 3502 2243 90
BIC: WELADED1PMB
Bankname: Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Nachlässe für

Abschlüsse:	Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen			
	6 Anzeigen	5 %	24 Anzeigen	15 %
	12 Anzeigen	10 %	52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens				
	3.000 mm	5 %	40.000 mm	22 %
	5.000 mm	10 %	60.000 mm	23 %
	10.000 mm	15 %	80.000 mm	24 %
	20.000 mm	20 %	100.000 mm	25 %
	30.000 mm	21 %		

Jede weiteren 50.000 mm erhöhen den Rabattsatz um 1 %. Schaltungen der gleichen Anzeige am gleichen Tag in mehreren Lokalausgaben können nur einmal im Abschluss abgebildet werden. Zum Privatpreis abgerechnete Anzeigen sind nicht abschluss-, rabatt- und provisionsfähig.

Kombinations-

rabatt:	Schaltungen der gleichen Anzeige in mehreren Lokalausgaben desselben Erscheinungstages:	
	2 Ausgaben	5,0 %
	3-4 Ausgaben	7,5 %
	5-12 Ausgaben	10,0 %
	ab 13 Ausgaben	15,0 %

Wirtschaftsraumausgaben werden wie die Belegung einer Lokalausgabe behandelt.

Märkische  **Allgemeine** 



Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken?

Score Media ermöglicht Ihnen einen einfachen und direkten Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie Anzeigenblättern.

Und das ganz einfach mit einem Preis, viel Raum für Ideen und vor allem: nur ein*e Ansprechpartner*in.

Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Planungen. Rufen Sie uns an.

Score Media Group GmbH & Co. KG
T +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de



Märkische Allgemeine Zeitung: Media-Analyse/ Leistungsdaten 2022

Die MAZ erreicht täglich über 128.000 Leser im konsumfreudigen Alter.**



Die MAZ ist mit 286.000 Lesern die reichweitenstärkste Abonnementzeitung im Land Brandenburg.**

Die MAZ erreicht zielgruppengenau Angestellte und Beamte.**



Die MAZ erreicht gut ausgebildete Leser: täglich über 239.000 Brandenburger mit weiterführender Schule, Studium oder Abitur.**

Die MAZ verfügt über einkommensstarke Leser: täglich 164.000 Brandenburger mit einem HNE von über 2.500,00 € und mehr.**

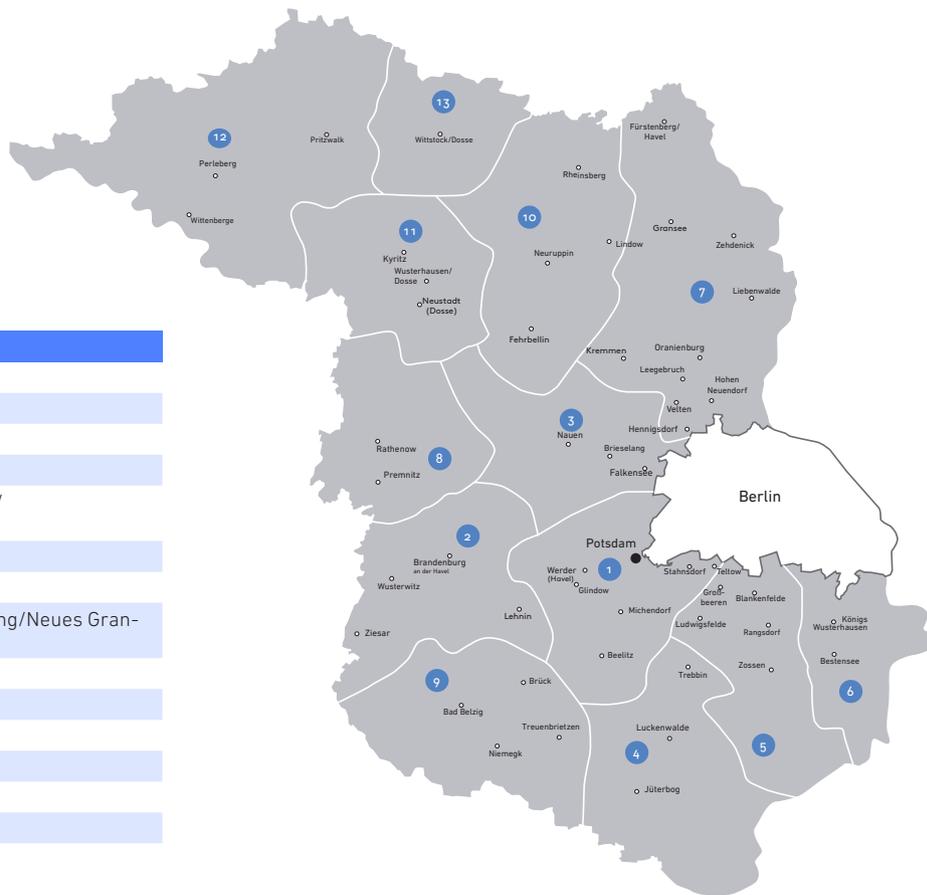


Quellen:
*IVW 2/2022
**MA 2022 Tageszeitungen



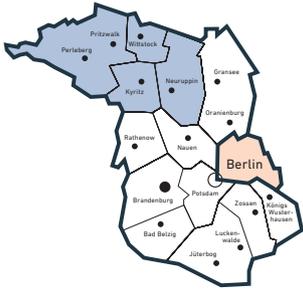
iStockphoto.com/seb_r

Verbreitungsgebiet und Lokalausgaben der Märkischen Allgemeinen Zeitung

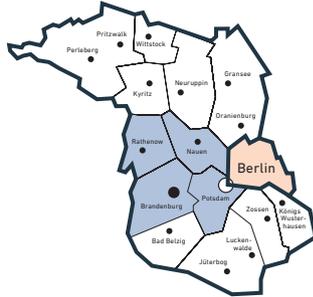


Gebiet	Titel der Ausgabe
Gesamtausgabe	Märkische Allgemeine
1 Potsdam	Potsdamer Tageszeitung
2 Brandenburg a. d. H.	Brandenburger Kurier
3 Nauen	Der Havelländer
4 Luckenwalde/Jüterbog	Luckenwalder Rundschau/ Jüterboger Echo
5 Zossen	Zossener Rundschau
6 Königs Wusterhausen	Dahme-Kurier
7 Oberhavel	Neue Oranienburger Zeitung/Neues Gran- seer Tageblatt
8 Rathenow	Westhavelländer
9 Bad Belzig	Fläming-Echo
10 Neuruppin	Ruppiner Tageblatt
11 Kyritz	Kyritzer Tageblatt
12 Pritzwalk/Perleberg	Prignitz-Kurier
13 Wittstock	Dosse-Kurier

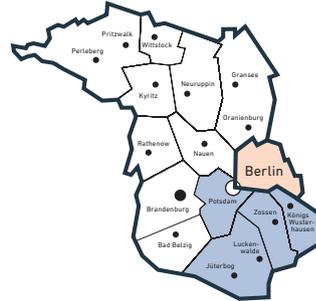
Wirtschaftsräume der Märkischen Allgemeinen Zeitung



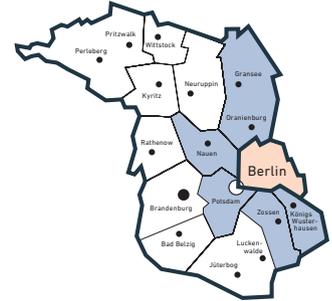
Wirtschaftsraum Nord-West



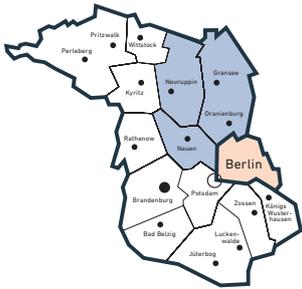
Wirtschaftsraum Mitte



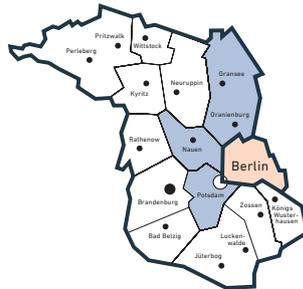
Wirtschaftsraum Süd



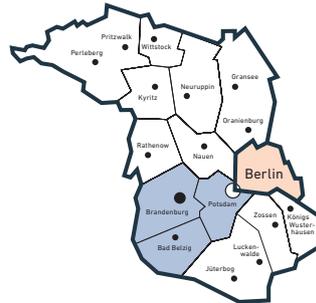
Wirtschaftsraum Berliner Ring



Wirtschaftsraum Nord



Wirtschaftsraum West



Wirtschaftsraum Süd-West

Belegungseinheiten und Auflagen

Gebiet	Titel der Ausgabe/ Belegungseinheiten	Kürzel	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage lt. IVW II/2022	L-Wert ma 2022
Gesamtausgabe	Märkische Allgemeine Zeitung	GEM	101607	85.682	286.000
Wirtschaftsraum Berliner Ring	Belegungseinheiten siehe Seite 29	WBR	104953	47.852*	165.000
Wirtschaftsraum Mitte		WMI	101900	39.532*	140.000
Wirtschaftsraum Süd		WIS	101984	39.616*	135.000
Wirtschaftsraum Süd-West		WSW	101452	32.093*	112.000
Wirtschaftsraum West		WWN	104881	33.517*	114.000
Wirtschaftsraum Nord-West		WNW	101280	13.159*	41.000
Wirtschaftsraum Nord		WNN	104880	18.858*	65.000
1 Potsdam		Potsdamer Tageszeitung	POS	100866	18.578
2 Brandenburg a. d. H.	Brandenburger Kurier	BRS	101130	8.948	41.000
3 Nauen	Der Havelländer	NAU	100227	7.553	24.000
4 Luckenwalde/Jüterbog	Luckenwalder Rundschau/Jüterbogger Echo	JLW	102678	6.703	19.000
5 Zossen	Zossener Rundschau	ZOS	100360	6.795	23.000
6 Königs Wusterhausen	Dahme-Kurier	KWH	101890	7.540	28.000
7 Oberhavel	Neue Oranienburger Zeitung/ Neues Granseer Tageblatt	OHV	104879	7.386	28.000
8 Rathenow	Westhavelländer	RAT	101248	4.453	14.000
9 Bad Belzig	Fläming-Echo	BEL	100950	4.567	8.000
10 Neuruppin	Ruppiner Tageblatt	NRP	101817	3.919	13.000
11 Kyritz	Kyritzer Tageblatt	KYR	101820	3.619	6.000
12 Pritzwalk/Perleberg	Prignitz-Kurier	PGZ	101048	3.203	14.000
13 Wittstock	Dosse-Kurier	WIT	100303	2.418	8.000

*Verlagsangaben

Platzierungen und Sonderformate

	Gesamtausgabe		Wirtschaftsräume u. Lokalausgaben		Anmerkungen zur Berechnung
	Mindestgröße	Maximalgröße	Mindestgröße	Maximalgröße	
Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil	10 mm/1-spaltig (45 mm breit)	–	20 mm/1-spaltig (45 mm breit)	–	
 Griffeckanzeige Titelseite • Seite 1 rechts unten	Festformat: 90 mm/2-spaltig (106,2 mm breit)		–	–	Festpreis siehe Seite 33
 Streifenanzeige Titelseite • Seite 1 unten	Festformat: 40 mm/6-spaltig (327 mm breit)		–	–	Festpreis siehe Seite 33
 Titelkopfanzeige Titelseite • Seite 1 • rechts neben dem Titel	Festformat: 51 mm/1-spaltig (51 mm breit)		–	–	Festpreis siehe Seite 33
 Lokale Titelkopfanzeige • 1. Seite des Lokalteils • rechts neben dem Kopf	–	–	Festformat: 35 mm/1-spaltig (51 mm breit)		nur in den Lokalausgaben möglich, keine Wirtschaftsräume, Festpreise
 Textteilanzeige	10 mm/ 1-spaltig (51 mm breit) 10 mm/ 2-spaltig (106,2 mm breit)	150 mm/ 1-spaltig (51 mm breit) 100 mm/ 2-spaltig (106,2 mm breit)	10 mm/ 1-spaltig (51 mm breit) 10 mm/ 2-spaltig (106,2 mm breit)	150 mm/ 1-spaltig (51 mm breit) 100 mm/ 2-spaltig (106,2 mm breit)	Höhe × Textspalten × Textteil- mm-Preis, Umrechnungsfaktor im mm-Preis enthalten

Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen sowie Duftanzeigen sind auf Anfrage möglich.

Platzierungen und Sonderformate

	Gesamtausgabe		Wirtschaftsräume u. Lokalausgaben		Anmerkungen zur Berechnung
	Mindestgröße	Maximalgröße	Mindestgröße	Maximalgröße	
 <p>Eckfeldanzeige</p> <ul style="list-style-type: none"> im Textteil / auf Textseite außen auf Aufschlagseiten ab dem 2. Buch mit max. Anzeigenformat von 250 mm/4-spaltig (216,6 mm breit) 	800 Gesamt-mm	395 mm / 5-spaltig (271,8 mm breit)	800 Gesamt-mm	395 mm / 5-spaltig (271,8 mm breit)	Höhe × Textspalten × mm-Preis – Redaktioneller Teil, Umrechnungsfaktor im mm-Preis enthalten
 <p>Streifenanzeige</p> <ul style="list-style-type: none"> im Textteil / auf Textseite unten auf Aufschlagseiten ab dem 2. Buch mit max. Anzeigenformat von 180 mm/6-spaltig (327 mm breit) 	100 mm / 6-spaltig (327 mm breit)	350 mm / 6-spaltig (327 mm breit)	100 mm / 6-spaltig (327 mm breit)	350 mm / 6-spaltig (327 mm breit)	Höhe × 6 Textspalten × mm-Preis – Redaktioneller Teil, Umrechnungsfaktor im mm-Preis enthalten
 <p>Seitenteilanzeigen</p> <ul style="list-style-type: none"> im Textteil auf Textseiten außen 	480 mm / 1-spaltig (51 mm breit)	480 mm / 5-spaltig (271,8 mm breit)	480 mm / 1-spaltig (51 mm breit)	480 mm / 5-spaltig (271,8 mm breit)	480 mm Höhe × Textspalten × mm-Preis – Redaktioneller Teil, Umrechnungsfaktor im mm-Preis enthalten
 <p>Panoramateilseiten</p> <ul style="list-style-type: none"> im Textteil mind. 1 Spalte über Bund rechts- oder linksbündig 	1.550 Gesamt-mm 8 Spalten (401 mm breit)	480 mm / 12-spaltig (621,8 mm breit)	1.550 Gesamt-mm 8 Spalten (401 mm breit)	480 mm / 12-spaltig (621,8 mm breit)	Höhe × Textspalten × mm-Preis – Redaktioneller Teil, Umrechnungsfaktor im mm-Preis enthalten
 <p>Panoramaanzeigen</p> <ul style="list-style-type: none"> im Textteil blattbreite Anzeige über Bund 677 mm breit = 13 Spalten 	100 mm / 13-spaltig (677 mm breit)	480 mm / 13-spaltig (677 mm breit)	100 mm / 13-spaltig (677 mm breit)	480 mm / 13-spaltig (677 mm breit)	Höhe × 13 Textspalten × mm-Preis – Redaktioneller Teil, Umrechnungsfaktor im mm-Preis enthalten
 <p>1/1 Seite</p>	480 mm / 7-spaltig (327 mm breit)		480 mm / 7-spaltig (327 mm breit)		Abrechnung zum Anzeigen-mm-Preis × 480 mm × 7 Spalten

Anzeigenpreise Gesamtausgabe (Preise in € zzgl. MwSt.)

Platzierung im Anzeigenteil*	Grundpreise ¹		Ortspreise ^{1,2}	
	s/w	4c	s/w	4c
mm-Preis	8,50	11,28	7,22	9,59
Abweichende Preise				
Fließsatz ³ (pro Zeile)	8,92	–	7,58	–
Blockanzeigen ^{3,9} (pro Zeile)	12,72	–	10,82	–
Farbhintergrund für Fließsatz und Blockanzeigen (Zuschlag pro Anzeige)	–	6,00	–	5,10

Platzierung im Textteil	Grundpreise ¹		Ortspreise ^{1,2}	
	s/w	4c	s/w	4c
Abweichende Festpreise Titelseite				
Griffeckanzeige Titelseite ⁴	4.193,51	5.564,97	3.564,48	4.730,23
Streifenanzeige Titelseite ⁵	5.614,56	7.450,20	4.772,37	6.332,67
Titelkopfanzeige Titelseite ⁶	1.725,93	2.331,48	1.467,04	1.981,76
mm-Preis				
Textteilanzeige ^{7,10}	34,52	45,82	29,35	38,95
Eckfeld-, Streifen-, Seitenteilanzeige ^{8,10}	11,85	15,72	10,07	13,37

* weitere Preise für Anzeigen in den Märkten finden Sie auf den Seiten 35 bis 37

¹ Mindestgröße 10 mm/ 1-spaltig

² Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

³ Mindestgröße 3 Zeilen, nicht abschluss- und rabattfähig

⁴ Griffeckanzeigen Titelseite siehe Seite 31

⁵ Streifenanzeigen Titelseite siehe Seite 31

⁶ Titelkopfanzeige Titelseite siehe Seite 31

⁷ Textteilanzeige siehe Seite 31

⁸ Eckfeld-, Streifen-, Seitenteilanzeige siehe Seite 32

⁹ Fließsatzanzeige, 1. Zeile 12 pt

¹⁰ Umrechnungsfaktor im mm-Preis enthalten



Score-Festformate Gesamtauflage (Preise in € zzgl. MwSt.)

		Grundpreis	
		s/w	4C
	1/1 Seite	28.560,00	37.900,80
	1/2 Seite Quer 1/2 Seite Hoch	17.064,00	22.636,80
	1/3 Seite Quer 1/3 Seite Hoch	11.376,00	15.091,20
	1/4 Seite Quer	8.532,00	11.318,40
	1/4 Seite Eckfeld	9.598,50	12.733,20
	Junior-Page 250/4 Textspalten (1.000er-Eckfeld)	11.850,00	15.720,00

Preise für den Stellen- und Ausbildungsmarkt (Preise in € zzgl. MwSt.)

Preis Print + Onlinekombination (30 Tage online auf MAZ-job.de und im Partnernetzwerk)

Montag-Samstag	Grundpreise		Ortspreise ¹	
	s/w	4c	s/w	4c
Gesamtausgabe³				
mm-Preis ⁹	9,79	12,98	8,33	11,04
Fließsatz ⁵ (pro Zeile)	16,11	–	13,70	–
Blockanzeigen ^{5,6} (pro Zeile)	19,92	–	16,94	–
Farbhintergrund für Fließsatz und Blockanzeigen (Zuschlag pro Anzeige) ⁷	–	6,00	–	5,10

Printpreis (immer in Verbindung mit Online-Verlängerung)

Wirtschaftsräume ⁴				
Berliner Ring	6,39	8,61	5,43	7,32
Mitte	6,06	8,15	5,15	6,92
Süd	5,71	7,69	4,85	6,54
Süd-West	4,74	6,42	4,03	5,47
West	4,47	6,02	3,79	5,12
Nord-West	3,42	4,72	2,90	4,01
Nord	2,83	4,00	2,42	3,40

Lokalausgaben⁴

Potsdam	2,50	3,38	2,12	2,87
Brandenburg	1,74	2,37	1,49	2,02
Nauen	1,22	1,90	1,04	1,60
Luckenwalde/Jüterbog	1,32	2,03	1,12	1,71
Königs Wusterhausen	1,22	1,89	1,04	1,59
Zossen	1,22	1,89	1,04	1,59
Oberhavel	1,39	2,27	1,17	1,95
Bad Belzig	0,95	1,80	0,82	1,53
Rathenow	1,19	1,80	1,01	1,53
Neuruppin	1,15	1,77	0,98	1,51
Kyritz	0,92	1,76	0,78	1,50
Prignitz	0,92	1,76	0,78	1,50
Wittstock	0,87	1,70	0,73	1,46

Online-Verlängerung

Preis²

Stellenangebot der Printanzeige online verlängert	+ 599,00
----------------------------------------------------------	-----------------

Die Onlineverlängerung Multiposting 30 bietet zusätzliche Reichweite durch unser Partner- und Werbenetzwerk. Ihr Jobangebot erfährt eine deutlich höhere Sichtbarkeit und profitiert vom Traffic unserer Multipostingpartner. Ihre Stellenanzeige erscheint dort, wo Sie passende BewerberInnen gewinnen können. Die Anzeige beinhaltet das Firmenprofil (Text, Fotos, Video und Benefits möglich) als Employer Branding Tool, eine ausführliche Stellenbeschreibung inkl. Online-Bewerbungsmanagement sowie Suchmaschinenoptimierung. Bei mehreren Berufsbildern in einer Printanzeige (Omnibus-Anzeige) wird nur ein Stellenangebot online veröffentlicht. Weitere Stellenangebote einer Omnibus-Anzeige auf Anfrage.



25 %
Rabatt für ein
Print-Stellendoppel
(Sa/Mi oder
Mi/Sa)

Upgrade-Pakete in Verbindung mit Online-Stellenanzeige⁸ (je einem Berufsbild)

Refresh alle 7 Tage	+ 99,00
Hervorstellung "Premium"	+ 99,00
Verlängerung 30 Tage	+ 199,00

¹ Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

² Preis AE-fähig, gilt nur in Verbindung mit einer Print-Stellenanzeige

³ Mindestgröße Gesamtausgabe 10 mm/ 1-spaltig

⁴ Mindestgröße Wirtschaftsräume und Lokalausgaben 20 mm/ 1-spaltig

⁵ Mindestgröße 3 Zeilen, nicht abschluss- und rabattfähig

⁶ Fließsatzanzeige, 1. Zeile 12 pt

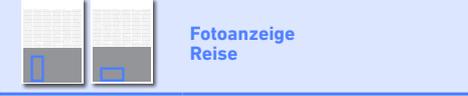
⁷ Aufschlag je Anzeige, Farbe entspricht farbliche Hinterlegung gelb

⁸ Preise AE-fähig

⁹ Printpreis immer in Verbindung mit Online-Verlängerung zu buchen

Preise für den Immobilien-, Kfz- und Reisemarkt (Preise in € zzgl. MwSt.)

Immobilien- und Kfz-Markt am Samstag in der Gesamtausgabe					
Anzeigenteil	Grundpreise		Ortspreise ¹		Anmerkungen
	s/w	4C	s/w	4C	
 mm-Preis Immobilie, Kfz ²	8,50	11,28	7,22	9,59	Mindestgröße 10 mm/1-spaltig (45 mm breit)
 Fotoanzeige Immobilie, Kfz ²	–	64,89	–	55,15	Festformat: 50 mm/1-spaltig (45 mm breit), nicht rabatt- und abschlussfähig
	–	129,79	–	110,32	Festformat: 50 mm/2-spaltig (92 mm breit) oder 100 mm/1-spaltig (45 mm breit), nicht rabatt- und abschlussfähig
Immobilien-doppel Sa/Sa Autodoppel Sa/So		25 % Rabatt bei Buchung zweier aufeinanderfolgender Samstage			2-mal Erscheinen – doppelte Aufmerksamkeit
Platzierung im Textteil	s/w	4C	s/w	4C	
 Immobilien-Titelkopf Kfz-Titelkopf	597,64	792,39	508,00	673,54	1. Seite im Immobilien- bzw. Kfz-Markt, rechts vom Kopf, Festgröße 35 mm hoch, 51 mm breit

Reisemarkt am Samstag in der Gesamtausgabe					
Anzeigenteil	Grundpreise		Ortspreise ¹		Anmerkungen
	s/w	4C	s/w	4C	
 mm-Preis Reisemarkt	6,25	8,30	5,31	7,06	Mindestgröße 10 mm/1-spaltig (45 mm breit)
 Fotoanzeige Reise	–	64,89	–	55,15	Festformat: 50 mm/1-spaltig (45 mm breit), nicht rabatt- und abschlussfähig
	–	129,79	–	110,32	Festformat: 50 mm/2-spaltig (92 mm breit) oder 100 mm/1-spaltig (45 mm breit), nicht rabatt- und abschlussfähig
Reisedoppel Sa/Sa		25 % Rabatt bei Buchung zweier aufeinanderfolgender Samstage			2-mal Erscheinen – doppelte Aufmerksamkeit
Platzierung im Textteil	s/w	4C	s/w	4C	
 Reise-Titelkopf	434,64	578,23	369,45	491,50	1. Seite im Reisemarkt, rechts vom Kopf, Festgröße 35 mm hoch, 51 mm breit

¹ Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittelvergütung) ² Kombination mit der miniMAZ, dem großen Kleinanzeigenmarkt am Donnerstag, in der Gesamtausgabe möglich

Preise für miniMAZ (Preise in € zzgl. MwSt.)



Blockanzeigen
und Blockanzeigen-
Doppel mit Farbe!
(Zuschlag je Anzeige)
OP¹: 5,10 €
GP: 6,00 €



Brandenburgs größter Kleinanzeigenmarkt

Gewerbliche Kleinanzeigen in der miniMAZ am Donnerstag in der Gesamtausgabe

Für den Kraftfahrzeugmarkt	Grundpreise		Ortspreise ¹		Anmerkungen
	s/w	4c	s/w	4c	
Anzeigenart					
Fotoanzeigen-Doppel erscheint am Donnerstag in der miniMAZ und Samstag in der Gesamtausgabe der MAZ	-	97,32	-	82,73	Festformat: 50 mm/1-spaltig (45 mm breit), nicht abschluss- und rabattfähig
	-	194,68	-	165,47	Festformat: 50 mm/2-spaltig (92 mm breit) oder 100 mm/1-spaltig (45 mm breit), nicht abschluss- und rabattfähig
Blockanzeigen-Doppel erscheint am Donnerstag in der miniMAZ und Samstag in der Gesamtausgabe der MAZ	19,09	-	16,22	-	1. Zeile 12 p, Berechnung pro Zeile, mindestens 3 Zeilen, nicht abschluss- und rabattfähig
Anzeigen-Doppel gestaltete Anzeige erscheint am Donnerstag in der miniMAZ und Samstag in der Gesamtausgabe der MAZ	12,77	16,95	10,85	14,40	mindestens 10 mm/1-spaltig (45 mm breit)
Für den Marktplatz und Bekanntschaften	Grundpreise		Ortspreise ¹		Anmerkungen
Anzeigenart	s/w	4c	s/w	4c	
Blockanzeigen erscheint am Donnerstag in der miniMAZ	12,72	-	10,82	-	1. Zeile 12 p, Berechnung pro Zeile, mind. 3 Zeilen, nicht abschluss- und rabattfähig
Anzeigen (gestaltet) erscheint am Donnerstag in der miniMAZ	8,50	11,28	7,22	9,59	mindestens 10 mm/1-spaltig (45 mm breit)

¹ Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

Grundpreise¹ Lokalausgaben & Wirtschaftsräume (Preise in € zzgl. MwSt.)

	Platzierung im Anzeigenteil		Platzierung im Textteil					
	mm-Preise		Textteil ²		lokaler Titelkopf ³		Eckfeld-Streifen-Seitenteil ⁴	
	s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c
Wirtschaftsräume								
Berliner Ring	5,55	7,48	22,53	30,35	–	–	7,72	10,42
Mitte	5,24	7,09	21,32	28,72	–	–	7,32	9,86
Süd	4,96	6,67	20,14	27,09	–	–	6,89	9,31
Süd-West	4,12	5,58	16,80	22,64	–	–	5,77	7,76
West	3,90	5,22	15,78	21,27	–	–	5,41	7,28
Nord-West	2,97	4,09	12,06	16,23	–	–	4,14	5,69
Nord	2,48	3,47	10,01	13,47	–	–	3,43	4,83
Lokalausgaben								
Potsdam	2,16	2,93	8,75	11,92	302,79	411,44	3,00	4,09
Brandenburg	1,52	2,08	6,19	8,41	213,10	291,17	2,13	2,89
Nauen	1,07	1,64	4,34	5,83	149,80	231,05	1,49	2,27
Luckenwalde/Jüterbog	1,13	1,72	4,66	6,27	158,25	242,64	1,59	2,43
Königs Wusterhausen	1,07	1,63	4,34	5,83	149,80	228,94	1,49	2,26
Zossen	1,07	1,63	4,34	5,83	149,80	228,94	1,49	2,26
Oberhavel	1,20	2,00	4,89	6,58	168,80	279,57	1,67	2,77
Bad Belzig	0,82	1,54	3,29	4,45	113,93	216,27	1,13	2,17
Rathenow	1,03	1,56	4,19	5,65	145,58	219,43	1,44	2,18
Neuruppin	1,00	1,54	4,06	5,47	140,32	216,27	1,39	2,15
Kyritz	0,78	1,53	3,22	4,32	109,72	214,16	1,10	2,13
Prignitz	0,78	1,53	3,22	4,32	109,72	214,16	1,10	2,13
Wittstock	0,73	1,49	3,02	4,08	103,39	208,88	1,03	2,08

¹ Mindestgröße
20 mm/ 1-spaltig

² Textteilanzeige
siehe Seite 31

³ Lokale Titelkopfanzeige
siehe Seite 31

⁴ Eckfeld-, Streifen-,
Seitenteilanzeige
siehe Seite 32

Ortspreise^{1,2} Lokalausgaben & Wirtschaftsräume (Preise in € zzgl. MwSt.)

	Platzierung im Anzeigenteil		Platzierung im Textteil					
	mm-Preise		Textteil ³		lokaler Titelkopf ⁴		Eckfeld-Streifen-Seitenteil ⁵	
	s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c
Wirtschaftsräume								
Berliner Ring	4,72	6,36	19,16	25,80	–	–	6,56	8,87
Mitte	4,45	6,03	18,13	24,42	–	–	6,23	8,39
Süd	4,22	5,68	17,11	23,02	–	–	5,85	7,92
Süd-West	3,50	4,75	14,28	19,24	–	–	4,90	6,60
West	3,31	4,44	13,42	18,09	–	–	4,61	6,20
Nord-West	2,53	3,48	10,26	13,81	–	–	3,52	4,83
Nord	2,10	2,96	8,51	11,44	–	–	2,91	4,11
Lokalausgaben								
Potsdam	1,84	2,50	7,45	10,14	257,41	350,25	2,55	3,47
Brandenburg	1,28	1,76	5,25	7,14	181,45	247,92	1,82	2,46
Nauen	0,91	1,41	3,69	4,96	127,66	196,23	1,26	1,95
Luckenwalde/Jüterbog	0,96	1,47	3,96	5,33	135,04	206,78	1,36	2,07
Königs Wusterhausen	0,91	1,40	3,69	4,96	127,66	194,12	1,26	1,94
Zossen	0,91	1,40	3,69	4,96	127,66	194,12	1,26	1,94
Oberhavel	1,02	1,69	4,16	5,59	143,48	237,38	1,43	2,36
Bad Belzig	0,68	1,31	2,79	3,78	97,06	183,56	0,96	1,85
Rathenow	0,88	1,33	3,56	4,80	123,44	186,73	1,22	1,86
Neuruppin	0,86	1,31	3,44	4,65	119,21	183,56	1,17	1,83
Kyritz	0,66	1,30	2,73	3,68	92,84	182,51	0,93	1,82
Prignitz	0,66	1,30	2,73	3,68	92,84	182,51	0,93	1,82
Wittstock	0,63	1,26	2,57	3,46	87,57	177,23	0,88	1,76

¹ Mindestgröße
20 mm/1-spaltig

² Preis für Anzeigen aus
dem Verbreitungsgebiet
bei Direktabrechnung
(ohne Mittelvergütung)

³ Textteilanzeige
siehe Seite 31

⁴ Lokale Titelkopfanzeige
siehe Seite 31

⁵ Eckfeld-, Streifen-,
Seitenteilanzeige
siehe Seite 32

Fremdbeilagen Print und Online^{4,5} (Preise in € zzgl. MwSt.)

Prospektbeilagen Print inkl. E-Paper³ und Web-Beilagen auf MAZ-online.de (Preise pro 1.000 Exemplare)

Gewichtsklasse bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	je weitere 10 g
Grundpreise	90,00	99,00	108,00	117,00	126,00	18,00 zusätzlich
Ortspreise ¹	76,50	84,15	91,80	99,45	107,10	15,30 zusätzlich

Prospektbeilagen Online-Only^{2,5} (Digitale Beilage) – Auslieferung im E-Paper und Einbindung auf MAZ-online.de

E-Paper Gesamtausgabe (Laufzeit 7 Tage)	450,00 ⁶
-----------------------------------------	---------------------

Technische Daten

Wir benötigen die PDF-Datei Ihrer Beilage für die Online-Stellung bis spätestens **4 Werktage** vor Erscheinen. Im PDF müssen alle Schriften inkludiert sein und die Bilder im RGB-Modus mit einer Auflösung von 72 dpi vorliegen. Bei der Datei sollte es sich um ein Gesamtseiten-PDF handeln, damit die Reihenfolge der Seiten im Dokument vorgegeben ist. Die maximale Dateigröße soll 2 MB pro Prospektseite nicht übersteigen.



¹ Preise für Beilagen von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet und bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

² Platzierungsbasis ist die Struktur der Gesamtausgabe

³ E-Paper Mindestauflage 200 Stück je Lokalausgabe, E-Paper-Auflage in Kombination immer zzgl. der Printauflage und Abrechnung zum jeweiligen Gewichtsstufenpreis der Printbeilage

⁴ Veröffentlichung im E-Paper und auf MAZ-online.de ab Erscheinungstag der Printbeilage mit einer Laufzeit von 7 Tagen

⁵ Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte der digitalen Beilagen

⁶ Preis ist AE-fähig

Fremdbeilagen Print und Online

Prospektbeilagen Print

Mindest-/

Höchstformat: Min. 105 x 148 mm (DIN A6), max. 250 x 350 mm, wobei die lange Seite immer geschlossen sein muss.

Einzelblätter Papierflächengewicht mindestens 160 g/m²

Beilagen geringen

Umfangs: 4–6 Seiten Papierflächengewicht mindestens 120 g/m² oder sie sind nochmals zu falzen

Auflage: aktuelle Beilagenauflage (25 % Aufschlag für Mindermengen unter 5.000 Exemplaren pro Lokalausgabe)

Lieferanschrift: Pressedruck Potsdam GmbH
Märkische Allgemeine, Bereich Einstecktechnik
Friedrich-Engels-Straße 24, 14473 Potsdam

Anlieferung: Montag - Freitag 8 - 15 Uhr, frei Haus frühestens 5 Werk-
tage bis spätestens 3 Werktage vor Erscheinen 10 Uhr
mit vollständigem Lieferschein (Angaben zum Kunden,
Erscheinungstermin, Titel, Ausgaben, Stückzahl, usw.)

Schlussstermin: für Beilagenaufträge und Rücktritte 5 Werktage vor Erscheinen

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 80–100 mm oder mindestens 50 Exemplaren aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder extra verpackt sein. Die Beilagen sollten gegen Transportschäden und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Bei nicht einwandfreien gleichen Verpackungseinheiten (z.B. 250, 300 oder 400 Stück je Einheit) kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Eingangskontrolle und Verteilung übernommen werden. Dies gilt ebenfalls für beschädigt angelieferte Prospekte.

Für die Verarbeitung von Beilagen werden die Technischen Richtlinien des bvdm für Fremdbeilagen in Tageszeitungen angewendet. Die Warenannahme der Druckerei vergleicht Lieferscheine und Palettenzettel mit Palettenanzahl und Packnorm auf Plausibilität. Der Zustand von Beilagen und Verpackung wird optisch auf äußere Beschädigungen geprüft. Die Beschaffenheit eines Beilagenmusters wird mit den Vorgaben der Technischen Richtlinien des bvdm für Fremdbeilagen in Tageszeitungen abgeglichen. Eine darüber hinausgehende Wareneingangskontrolle und -prüfung ist nicht vereinbart und wird nicht durchgeführt.

Technische

Bedingungen: Falz auf der langen Seite, keine Prospekte mit Altarfalz,
Leporello-Falz, Kreis- oder Ovalformat

Ansprechpartner: **Beilagensdisposition und Auflagenanfrage**

Tel.: (0331) 2840-533

E-Mail: beilagen@maz-online.de

Sonstige Geschäftsbedingungen

- a) Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen in bestimmten Gebieten und bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.
- b) Bei Teilbelegungen von Lokalausgaben gilt ein Schieberecht als vereinbart.
- c) Platzwünsche, z. B. Beilegungen in bestimmten Zeitungsprodukten, können nicht berücksichtigt werden. Der Verlag behält sich das Recht vor, aus technischen Gründen Teile der zu streuenden Beilagenauflage erst am nächstmöglichen Beilegungstermin zu stecken.
- d) Die Bestätigung eines Auftrages erfolgt nach Vorlage von Mustern. Beilagen dürfen keine Fremdwerbung enthalten und im Umbruch und Druck nicht zeitungsförmig sein. Die Verbreitung von Warenproben, auch im Zusammenhang mit Beilagen, ist nicht möglich.
- e) Konkurrenz-Ausschluss kann nicht gewährt werden; Mehrfachbelegung bleibt vorbehalten.
- f) Die Veröffentlichung eines kostenlosen Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages.
- g) Die Einbeziehung von Beilagenaufträgen in Anzeigenabschlüsse ist nicht möglich.
- h) Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen entstehen, trägt der Auftraggeber.
- i) Technische Reklamationen aufgrund verspäteter Anlieferung oder fehlenden Vorab-Musters können nicht anerkannt werden.
- j) Bei Anlieferung von ineinandergesteckten Beilagen verschiedener Anbieter erfolgt die Berechnung pro Anbieter entsprechend der jeweiligen Gewichtsstufe.
- k) Beilagen mit Fremdanzeigen sind von der Verteilung ausgeschlossen.
- l) Bei Fehlsteckungen im Rahmen der verkehrsüblichen Sorgfalt oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.
- m) Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilegen beschränkt.

Sonderwerbform Memo-Etiketten (Preise in € zzgl. MwSt.)

Memo-Etiketten 76,0 mm x 76,0 mm

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare, nicht rabattfähig

Preis für Aufkleben inkl. Druck, 4/4-farbig auf Anfrage

Platzierung: auf der Titelseite über Bruch
Ausgabe: Gesamtausgabe, Lokalausgaben
Mindestmenge: 15.000 Exemplare

Preis für Aufkleben – ohne Druck

Grundpreise	85,00	Platzierung:	auf der Titelseite über Bruch
Ortspreise ¹	72,25	Ausgabe:	Gesamtausgabe, Lokalausgaben
		Mindestmenge:	5.000 Exemplare

- Zeitraum zum Aufkleben:** bis zu 3 Tage
- Auftrags- und Rücktrittschluss einschließlich Druck:** nach Absprache
- Sonderformate:** Beispiele und Zusatzkosten auf Anfrage



Muster Memo-Etiketten-Platzierung und Beispiele

¹ Preise für Sonderwerbformen von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet und bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

Wochenspiegel - Allgemeine Produktangaben

Schlusstermin: für Anzeigenaufträge, Druckunterlagen und Rücktritt im Verlag Potsdam

Ausgabe

PRG, KYW:

Schlusstermin

Di., 20 Uhr

Für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigen- und Druckunterlagenchlussstermine.

Erscheinungsweise: wöchentlich samstags

Format: Rheinisches Format

Geschäfts-

bedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

www.MAZ-online.de/agb

Bankverbindung: IBAN: DE80 1605 0000 3504 0006 34
BIC: WELADED1PMB
Bankname: Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam

Zahlungs-

bedingungen: Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Nachlässe für

Abschlüsse: **Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen**

6 Anzeigen	5 %	24 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	10 %	52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

3.000 mm	5 %	10.000 mm	15 %
5.000 mm	10 %	20.000 mm	20 %

Kombinations-

rabatt: Kombinationsrabatt für Schaltung der identischen Anzeige in beiden Lokalausgaben derselben Kalenderwoche

2 Ausgaben 10 %

Besondere

Abrechnung: Firmennachrufe werden zu den gewerblichen Anzeigen-mm-Preisen abgerechnet. Reiseanzeigen nur in der Kombination PRG und KYW buchbar, Einzelpreise abzgl. Kombinationsrabatt; Kontaktanzeigen nur in der Kombination PRG und KYW buchbar, Einzelpreise abzgl. Kombinationsrabatt; Fließsatz nur in der Kombination PRG und KYW buchbar, ausgewiesener Preis für die Kombination gültig, mind. 3 Zeilen, nicht rabatt- und nicht abschlussfähig. Mindestgröße für gestaltete Anzeigen 10 mm hoch/1-spaltig

WOCHENSPIEGEL

Verbreitungsgebiet und Erscheinungsweise des Wochenspiegels

Erscheinungsweise

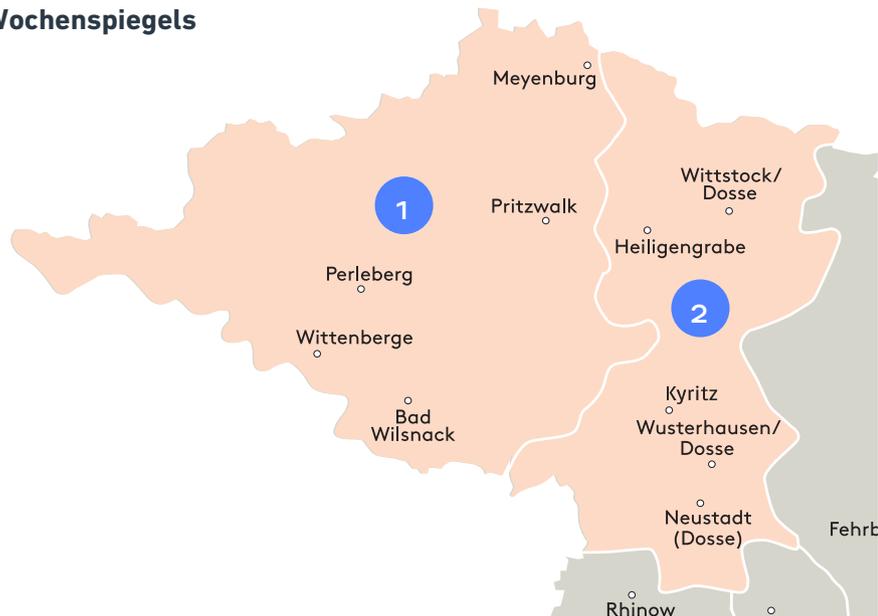
wöchentlich samstags ●

Verteilung: an alle durchschnittlich erreichbaren Privathaushalte

Gebiet

1 Wittenberge/Perleberg/Pritzwalk

2 Kyritz/Wittstock



Ausgaben und Auflagenzahlen

Titel der Ausgabe/Belegungseinheit	Erscheinungstag (Schieberecht bei Feiertagen)	Kürzel	ZIS Nr.	verteilte Auflage
Wochenspiegel Lokalausgaben				
Wittenberge/Perleberg/Pritzwalk	Sa.	PRG	300654	43.300
Kyritz/Wittstock	Sa.	KYW	300128	23.750

Die Beilagenauflage ist zu erfragen unter:

Tel.: (0331) 2840-533

E-Mail: beilagen@wochenspiegel-brb.de

Anzeigenpreise (Preise in € zzgl. MwSt.)

Ausgabe	Abweichende Preise Titelseite							
	mm-Preise ^{1,8}		Festpreise Titelstreifen über oder unter Kopf ³		Titelseitenanzeige ^{1,4} mm-Preise		Titelkopfanzeige ⁵ Festpreise	
	s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c
Grundpreise für gewerbliche Anzeigen in den Wochenpiegel Lokalausgaben (Preise gültig je Erscheinungstermin in € zzgl. MwSt.)								
Wittenberge/Perleberg/Pritzwalk	1,01	1,38	319,66	433,59	1,52	2,07	122,37	165,64
Kyritz/Wittstock	0,82	1,11	257,41	348,14	1,22	1,65	98,12	132,93
Ortspreise für gewerbliche Anzeigen in den Wochenpiegel Lokalausgaben (Preise gültig je Erscheinungstermin in € zzgl. MwSt.)								
Wittenberge/Perleberg/Pritzwalk	0,87	1,17	271,71	368,55	1,30	1,74	104,02	140,79
Kyritz/Wittstock	0,68	0,94	218,80	295,92	1,03	1,41	83,39	112,99

Preise für den Stellen- und Ausbildungsmarkt (Preise in € zzgl. MwSt.)

Ausgabe	Grundpreise ¹		Ortspreise ^{1,2}	
	s/w	4c	s/w	4c
Wittenberge/Perleberg/Pritzwalk	1,16	1,58	0,99	1,36
Kyritz/Wittstock	0,94	1,27	0,81	1,09
Fließsatz für Ausgabenkombination Wittenberge/Perleberg/Pritzwalk, Kyritz/Wittstock				
Preis pro Zeile ^{6,7}	5,99	–	5,10	–
Stellenfließsatz - Preis pro Zeile ^{6,7}	7,49	–	6,37	–
Fließsatz mit Farbhinterlegung (Zuschlag pro Anzeige)	–	6,00	–	5,10

Sonder-
werbeformen
auf Anfrage



¹ Mindestgröße 10 mm hoch/1-spaltig

² Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

³ Titelstreifen Festgröße: 30 mm hoch/7-spaltig, Platzierung direkt über oder unter dem Kopf

⁴ Titelseitenanzeige: max. 100 mm hoch/7-spaltig

⁵ Titelkopf Festgröße: 80 mm hoch/ 1-spaltig, nur rechte Spalte

⁶ Nicht rabattfähig, nicht abschlussfähig

⁷ Mindestgröße 3 Zeilen

⁸ Reiseanzeigen und Kontaktanzeigen sind nur in der Ausgabenkombination beider Lokalausgaben buchbar. Preis setzt sich aus Einzelpreisen abzgl. Kombinationsrabatt zusammen

Fremdbeilagen (alle Preise in € zzgl. MwSt., nicht rabattfähig)

Fremdbeilagen (Verteilung Samstag)

Preise pro 1.000 Exemplare, zzgl. Mehrwertsteuer

Gewichts- klasse bis	20 g	30 g	40 g	50 g	je weitere 10 g
Grundpreise	56,00	62,00	68,00	74,00	6,00 zusätzlich
Ortspreise ¹	47,60	52,70	57,80	62,90	5,10 zusätzlich

¹ Preise für Beilagen von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet und bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

Prospektbeilagen

Allgemein: Mindestmenge: 5.000 Exemplare

Der Verlag kann eine Alleinverteilung und einen Sortimentsausschluss nicht zusichern. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben.

25 % Aufschlag für Minderungen unter 5.000 Exemplare pro Lokalausgabe.

25 % Aufschlag für Handverteilung bei nicht maschinell zu verarbeitenden Prospektbeilagen. Bei Anlieferung ineinandergesteckter Beilagen verschiedener Anbieter erfolgt die Berechnung pro Anbieter entsprechend der jeweiligen Gewichtsstufe.

Lieferanschrift: Pressedruck Potsdam GmbH

Wochenspiegel, Friedrich-Engels-Str. 24, 14473 Potsdam

Anlieferung: Montag – Freitag: 8.00 Uhr bis 15.00 Uhr, frei Haus
frühestens 5 Werktage und spätestens 3 Werktage

Anlieferungsschluss: bis Mittwoch 9 Uhr

Beilagenschluss: Montag 16 Uhr

Ansprechpartner: **Beilagen disposition und Auflagenanfrage**

Tel.: (0331) 2840-533

E-Mail: beilagen@wochenspiegel-brb.de

Begleitpapiere: Aus Lieferschein und Kennzeichnung der Palette bzw. der Kartons (Palettenkarte) müssen folgende Angaben ersichtlich sein:

- Erscheinungstermin
- Auftraggeber
- Gesamtauflage
- Objekt (Wochenspiegel)
- Motiv der Beilage/der Version
- Stückzahl je Palette
- Palettenanzahl/-nummer

Techn. Zuschuss: Es ist eine Mehranlieferung von 2 % der Beilagenmenge als technische Reserve notwendig.

Letzter Rück-

trittstermin: 5 Werktage vor Erscheinen. Bei kurzfristigem Rücktritt ist der Verlag berechtigt, 25 % der Auftragssumme zu berechnen.

Technische Bedingungen

- a) Einzelblätter: Papierflächengewicht mindestens 160 g/m² Beilagen geringen Umfangs: 4–6 Seiten, Papierflächengewicht mindestens 120 g/m² oder sie sind nochmals zu falzen.
- b) Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6), Höchstformat 250 x 350 mm, wobei die lange Seite immer geschlossen sein muss. Der Falz von Prospektbeilagen muss sich auf der langen Seite befinden. Prospekte mit Altar- oder Leporello-Falz, Kreis- oder Ovalformat können nicht verarbeitet werden.
- c) Eingeklebte Antwortkarten usw. müssen auf einer Innenseite befestigt werden.
- d) Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 80–100 mm oder mindestens 50 Exemplaren aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder extra verpackt sein.
Die Beilagen sollten gegen Transportschäden und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Bei nicht einwandfreien gleichen Verpackungseinheiten (z. B. 250, 300 oder 400 Stück je Einheit) kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Eingangskontrolle und Verteilung übernommen werden. Dies gilt ebenfalls für beschädigt angelieferte Prospekte.
- e) Für die Verarbeitung von Beilagen werden die Technischen Richtlinien des bvdM für Fremdbeilagen in Tageszeitungen angewendet. Die Warenannahme der Druckerei vergleicht Lieferscheine und Palettenzettel mit Palettenanzahl und Packnorm auf Plausibilität. Der Zustand von Beilagen und Verpackung wird optisch auf äußere Beschädigungen geprüft.
Die Beschaffenheit eines Beilagenmusters wird mit den Vorgaben der Technischen Richtlinien des bvdM für Fremdbeilagen in Tageszeitungen abgeglichen. Eine darüber hinausgehende Wareneingangskontrolle und -prüfung ist nicht vereinbart und wird nicht durchgeführt.

Sonstige Geschäftsbedingungen

- a) Bei Beilagen gilt für Einsteckfehler aus technischen Gründen eine Toleranzgrenze von bis zu 3%.
- b) Bei Fehlsteckungen im Rahmen der verkehrsüblichen Sorgfalt oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.
- c) Beanstandungen und Reklamationen über eine nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung, auch von Beilagen/Werbeprospekten, können nur berücksichtigt werden, wenn sie innerhalb von 8 Werktagen nach Erscheinungstermin mit konkreten Hinweisen zu Ort, Straße und Anschrift beim Verlag eingehen. Hierbei gelten bis zu 10% nicht verteilter Exemplare bezogen auf die Gesamtanzahl als verkehrsüblich.
- d) Die Unterbringung in Teilaufgabe erfolgt bestmöglich. Bei Teilbelegungen innerhalb einer Ausgabe leistet der Verlag keine Gewähr, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird.
- e) Die Haftung des Verlags ist auf den Nettopreis für das Beilegen beschränkt.

Sonderwerbformen Memo-Etiketten und Postkarten (Preise in € zzgl. MwSt.)



Muster Memo-Etiketten-Platzierung und Beispiele



Muster Postkarten-Platzierung und Beispiele

Memo-Etiketten 76,0 mm x 76,0 mm

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare, nicht rabattfähig

Preis für Aufkleben inkl. Druck, 4/4-farbig auf Anfrage

- Platzierung:** auf der Titelseite über Bruch
- Ausgabe:** Gesamtausgabe, Lokalausgaben
- Mindestmenge:** 15.000 Exemplare

Zeitraum zum Aufkleben: innerhalb eines Tages (Termine sind vorher abzustimmen, Reservierungspflicht)

Auftrags- und Rücktrittsschluss

einschließlich Druck: nach Absprache

Sonderformate: Beispiele und Zusatzkosten auf Anfrage

Postkarten DIN A6 = 105 mm x 148 mm; DINlang-Flyer = 110 x 210 mm, auch nur Druck möglich

Preis pro angefangene 1.000 Exemplare, nicht rabattfähig

Preis für Aufkleben inkl. Druck, 4/4-farbig auf Anfrage

- Platzierung:** auf der Titelseite über Bruch
- Ausgabe:** Gesamtausgabe, Lokalausgaben
- Mindestmenge:** 5.000 Exemplare

Zeitraum zum Aufkleben: innerhalb eines Tages (Termine sind vorher abzustimmen, Reservierungspflicht)

Auftrags- und Rücktrittsschluss

einschließlich Druck: nach Absprache

Sonderwerbformen

Anforderungen an PDF-Druckdaten für Postkarten

Auflösung der Bilder

- Halbtonebilder (Farbe und Graustufen) mindestens 300, besser 405 dpi
- Strichbilder (Bitmaps) mindestens 1200 dpi

Farbräume/Profile

- Gestrichene Bilderdruckpapiere (Coated)
ISOcoated_v2_eci.icc bzw. ISOcoated_v2_300_eci.icc
- ungestrichene Papiere, Naturpapiere (Uncoated)
PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc

Schnittmarken/Druckmarken

- nicht unbedingt erforderlich, bitte mindestens 2 mm Versatz (Offset) zum Endformat

Beschnittzugabe

- mindestens 2 mm allseitig bei randabfallenden Objekten

PDF Anforderungen

- bei gebundenen Drucksachen immer Einzelseiten, keine „Druckbogen“
- Schriften müssen eingebettet sein
- PDF-Version bitte nicht höher als PDF 1.6 (kompatibel zu Acrobat 7)
- PDF-Standard PDF-X3 (sofern alle Einstellungen richtig erfolgt sind nicht zwingend notwendig)



Technische Angaben für Print-Produkte

Format

Satzspiegel: Rheinisches Format: 327 mm breit, 480 mm hoch
 Halbrheinisches Format: 233 mm breit, 327 mm hoch

Spalten-

breite/-zahl: Rheinisches
 Format:

	Spalten	Anzeigenteil ¹	Textteil ²
1-spaltig		45,0 mm	51,0 mm
2-spaltig		92,0 mm	106,2 mm
3-spaltig		139,0 mm	161,4 mm
4-spaltig		186,0 mm	216,6 mm
5-spaltig		233,0 mm	271,8 mm
6-spaltig		280,0 mm	327,0 mm
7-spaltig		327,0 mm	–
Panorama ¹			677,0 mm

Der Umrechnungsfaktor ist bereits im mm-Preis enthalten.²

¹ Angaben gelten für die Märkische Allgemeine Zeitung und den Wochenspiegel

² Angaben gelten ausschließlich für die Märkische Allgemeine Zeitung

Allgemeines

- Druckverfahren:** Rollenoffset
- Kopierverfahren:** Computer-to-Plate
- Rasterweite:** 40 Linien/cm
- Rasterpunktform:** gemäßigter Kettenpunkt
- Gesamtfarbauftrag:** max. 220%
- Grundschrift:** Helvetica im Anzeigenteil
 Times für Familienanzeigen
 mind. 8 p (3 mm)
- Farbtöne:** Die Farbwiedergabe wird im Zusammendruck aus den
 Skalenfarben Schwarz, Cyan, Magenta und Yellow erreicht.
 Abweichungen geringfügiger Art in Passer und Ton berechnen
 nicht zu Ersatz oder Minderungsanspruch.
- Platzierungsausschluss
 für Farbanzeigen:** Der Verlag behält sich aus technischen Gründen vor,
 mehrere Anzeigen mit Schmuckfarben auf eine Seite
 zu platzieren.

Druckunterlagen

- Bilder:** Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern
 empfehlen wir die Verwendung des Standardprofils für den
 Zeitungsdruck, ISO_Newspaper26*
- Bildauflösung:** 200 dpi für 4c- und Graustufenbilder,
 1.270 dpi für Strichzeichnungen
- Analoge
 Druckunterlagen:** reproduktionsfähige Vorlagen
- Proofs:** zeitungsgerechter Proof oder Andruck

*Das Profil kommt in Photoshop beim Wandeln von RGB- in CMYK- oder Graustufenbildern zum Einsatz. Es passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme (im Mitteltonbereich ca. 26%), an den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an.

Technische Angaben für die Übermittlung digitaler Druckunterlagen

Kontakt:Telefon: (0331) 2840-550
E-Mail: digitalservice@ma sack.de

Vor der ersten Übertragung bitten wir um telefonische Kontaktaufnahme.

Hinweise zur Datenübertragung

Dateiformate: ausschließlich PDF- und EPS-Dateien.

Schriften: sind generell einzubinden bzw. mitzuliefern. Andernfalls kann der Verlag Ersatzschriften verwenden, die u. U. zu anderen Schriftverläufen führen.

Minimale

Schriftgrößen: positiv 6 Punkt
negativ 8 Punkt
gerastert 12 Punkt

Dateiname: Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundename_erstes Erscheinungsdatum. Bitte nicht Anz_fuer_MAZ o. Ä.).

Info-Datei: In einer separaten Info-Datei sind folgende Angaben mitzuliefern:

- Kundename
- Erscheinungstag
- Erstellungsprogramm mit Versions-Nummer
- Anzeigengröße und ggf. Farbigkeit (mit korrekter Farbangabe)
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

Allgemeines: Die Auftragserteilung für digital angelieferte Anzeigen muss grundsätzlich vorab auf schriftlichem Weg erfolgen.

Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH Potsdam Brandenburg Media GmbH & Co. KG

Friedrich-Engels-Str. 24 | 14473 Potsdam

Ein Teil der **MADSACK**
MEDIENGRUPPE